

# Nutzungsbedingungen für die Grafik „Wir I(i)eben Unterstützte Kommunikation“



## Hintergrund

Weil die Mitarbeiter:innen einer Kita von UK begeistert waren, wünschten sie sich einen Aufkleber für die Eingangstür, um zu zeigen, dass in ihrer Einrichtung UK gelebt wird. Was für eine tolle Idee!

Die entstandene Grafik möchte einerseits ausdrücken, dass UK gelebt und geliebt wird. Durch die farbige Hervorhebung des Wortes Kommunikation und des Herz-Symbols wird zugleich kommuniziert, dass „Unterstützte Kommunikation“ nicht als Therapiemaßnahme verstanden wird. Vielmehr geht es darum, „Kommunikation“ in den Mittelpunkt des Alltagsgeschehens zu rücken und bei Bedarf optimal zu unterstützen, z. B. durch den Einsatz von Bildkarten oder Symbolen.

## Nutzung

Voraussetzung für jede **Nutzung** ist, dass Sie die Grafik **nur in der Funktion eines Statements oder Qualitätssiegels** verwenden. Die Datei der Grafik darf von Ihnen also nicht vertrieben, verkauft und in einer Bildersammlung veröffentlicht werden. Wenn Sie die Datei an eine andere interessierte Person oder Einrichtung weitergeben möchten, fügen Sie immer diese Nutzungsbedingungen hinzu.

Nutzen Sie die Datei zum **Bedrucken von Aufklebern, Buttons, Briefbögen, Tassen, Shirts usw.** Wenn Sie dabei das Angebot eines Druckdienstleisters nutzen, stellen Sie bitte sicher, dass dieser die Symbole nur für Ihren Druckauftrag nutzt und nach der Auftragsabwicklung löscht. Auch die Verwendung auf **Internetseiten** und Social Media ist erlaubt.

Mit der Datei/Grafik bedruckte Gegenstände dürfen nicht mit der Absicht, Gewinn zu erzielen, verkauft werden. Eine Abgabe zum Selbstkostenpreis ist jedoch erlaubt. Eine Schule darf also z. B. T-Shirts für ihre Lehrkräfte/Schüler:innen mit der Grafik bedrucken und sich von den Lehrkräften/ Schüler:innen die Kosten für die T-Shirts und den Druck erstatten lassen oder die T-Shirts zum Selbstkostenpreis auf einem Basar verkaufen. Ein Verkauf zu einem Preis oberhalb der Selbstkosten ist im Rahmen einer Spendensammlung erlaubt, wenn der Überschuss einem sozialen oder gemeinnützigen Zweck zu Gute kommt.

Die Grafik darf nicht als Logo/Firmenzeichen verwendet werden. Beim Abdruck zum Beispiel auf einem Briefbogen muss die Gestaltung des Briefbogens so erfolgen, dass die Grafik wie ein Statement oder ein Qualitätssiegel, jedoch nicht wie das Logo des Briefbogens wirkt.

Die Grafik, bestehend aus einem Symbol und einem umlaufenden Text, darf nicht verändert werden, z. B. darf das Symbol nicht durch ein anderes Symbol/Bild ersetzt werden.

Ein Hinweis auf die Bildquelle oder Urheberschaft muss bei der Verwendung nicht hinzugefügt werden. Wenn Platz ist, darf gern ergänzt werden: Grafik © Annette Kitinger

Die Grafik steht in verschiedenen Datei-Formaten zur Verfügung:

- Dateien mit dem Zusatz RGB sind für die Anzeige auf digitalen Geräten z. B. auf Internetseiten optimiert.
- Dateien mit dem Zusatz CMYK sind speziell für den (professionellen) Ausdruck optimiert.
- Sie finden die Datei auch bei [spreadshirt](https://spreadshirt.de). Hier wird sie auf einem zufällig ausgewählten Produkt angezeigt, dass Sie ändern können, indem Sie auf „Personalisieren“ und anschließend auf „Produkt“ gehen.